



Hugo Demars

Chargé de communication

PROFIL

À 24 ans, je suis jeune diplômé d'un **Master Manager Projet - Marketing, Communication et Stratégie digitale** après avoir effectué cinq années d'alternance. Ces expériences m'ont permis de développer des compétences autour de la communication à 360°, la gestion de projets et le marketing.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

SNCF Réseau - responsable communication (alternance MS)

Saint-Etienne

- Imaginer et mettre en place une stratégie de communication.
- Mener un projet pour palier les difficultés numériques des collaborateurs : analyser les besoins.
- Concevoir/rédiger des contenus destinés à mes collaborateurs.
- Créer des visuels graphiques : formation, affichage physique.
- Uniformiser la direction artistique.
- Analyser des données sur Excel et faire du reporting.

3dfi.net - chef de projets (alternance licence)

Le Puy-en-Velay

- Créer des sites web et les sécuriser (HTTPS).
- Optimiser l'UI/UX design et le référencement SEO sur les sites.
- Créer des fiches produits pour les sites web des clients.
- Créer du contenu pour du print et les réseaux sociaux.
- Travailler les projets en méthode agile.

Boost Up - développeur web (alternance BTS)

Saint-Etienne

- Développer des sites web en HTML/CSS - PHP - C#.
- Gérer et mettre à jour des bases de données.
- Créer et mettre à jour un blog sur WordPress.

Le Talk Show Stéphanois - rédacteur d'articles (pigiste)

Saint-Etienne

- Rédiger des articles sur l'actualité de l'AS Saint-Etienne.
- Intégrer les articles au site web.
- Optimiser le référencement naturel (SEO).

Ferveur Verte - fondateur (projet personnel)

Développement d'un média d'actualités sur l'AS Saint-Etienne

- Community management quotidien sur les réseaux sociaux.
- Suivi des indicateurs/statistiques et analyse des besoins.
- Merchandising : réception et vente de produits.
- Négocier et gérer les partenariats avec diverses entreprises.

CONTACT

✉ hugo43.demars@gmail.com

☎ 06 51 21 41 63

in Hugo Demars

📍 Auvergne-Rhône-Alpes

———— Permis B - véhiculé 🚗

FORMATION

● Master Manager Projet - Marketing, Communication et Stratégie digitale

Obtenu en 2025

● Licence animateur des technologies de l'information et de l'internet en alternance

Obtenu en 2023

● BTS Services Informatiques aux Organisations en alternance

Obtenu en 2022

● BAC Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Obtenu en 2019

OUTILS & APPLICATIONS MAÎTRISÉS

- Réseaux sociaux
- Suite Adobe : Photoshop, InDesign, Illustrator
- Canva Pro
- Pack office : Excel, Word, PowerPoint
- Wordpress
- Google Analytics

LANGUES



Anglais
Niveau B2



Italien
Niveau B1

CENTRES D'INTÉRÊT



Sports
extrêmes

CARITATIF



Dossards associatifs pour la
recherche sur le cancer